陈星宏
Xinghong Chen

邮箱： chenxinghong2024@163.com

地址： 云南昆明



教育背景
Education

Monash University | 莫纳什大学 传播与媒体研究硕士
（Master of Communications and Media Studies） 2026.03 – 2027.12

昆明文理学院 播音与主持艺术 文学学士 2021.09 – 2025.06

实习经历
Internship Experience

广东允夏语服饰经贸有限公司 | 产品运营实习生 2024.06 – 2024.09

市场调研与产品分析： 实地走访服装批发市场，结合市场趋势、竞品情况及历史销售数据，分析供应商产品差异，参与服饰选品与采购评估。

选品建议与业务落地： 基于市场调研及产品分析，独立提出服饰款式推荐建议，部分建议被公司采纳，并最终投入实际采购与销售，选品售罄率 70%。

昆明实验中学高中部 | 播音实习教师 2023.09 – 2023.12

沟通协调与组织执行： 参与播音课程设计、教学组织及语言表达训练，承担专业技巧示范与学生指导，积累专业表达、沟通协调及组织执行经验。

内容创作与商业实践
Content Creation and Business Practice

小红书及抖音 | 多平台内容创作者

跨垂类内容创作： 独立运营精品咖啡、摄影及雅思学习三个小红书账号，并开展抖音摄影内容创作，围绕不同内容领域完成选题策划、文案撰写、摄影摄像、视频剪辑及内容发布。

内容商业化与客户转化： 通过摄影作品展示吸引客户并承接付费约拍；咖啡账号与清庭开物等品牌开展内容合作；雅思学习账号获得本地培训机构广告合作邀约，积累多垂直领域的商业实践经验。

专业视听制作经历
Professional Audiovisual Production Experience

影视制作： 独立完成 MV 拍摄与后期剪辑，在纪录片及新闻作品的团队制作中主要负责摄影摄像，积累多类型视听内容的拍摄与剪辑实践经验。

音频制作与专业表达： 具备电台节目录音剪辑、广告及电视配音经验，并开展人像摄影及婚礼主持实践，积累声音表达、视觉创作与现场主持经验。

个人技能
Personal Skills

内容与平台： 社交媒体运营 | 内容策划与文案创作 | 数字平台政策与内容治理

研究与传播： 用户访谈与需求分析 | 市场及竞品调研 | 品牌传播与活动策划

数字与 AI 工具： 剪映 | ChatGPT | Gemini | AI 辅助创意策划 | 文案优化 | 资料分析

办公与数据： Word | Excel | PowerPoint | 信息整理 | 演示汇报

语言能力： 普通话二级甲等 | PTE Academic 60 | 英语口语流利 | 跨文化沟通

竞赛荣誉： 云南省第七届大学生网络文化节三等奖

硕士研究项目
Master's Research Projects

ELSEWHERE 国际音乐节 | 品牌传播策划

品牌策划与创意产出： 独立完成原创音乐节策划提案，涵盖市场定位、受众分析及传播策略，并设计活动主视觉、艺人海报与场地导览等物料。

小红书平台自我民族志 | 用户行为研究

平台研究与用户洞察： 开展为期一个月的小红书平台观察，整理 15 篇田野笔记，识别平台推荐滞后、创作者行为与推荐反馈脱节，以及商业内容对用户消费意愿的影响，形成三项核心研究发现。